Аннотация дисциплины

Информационные технологии цифрового предприятия

Краткое содержание

Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса. Развитие взглядов на ценность информационных технологий. Информационное, транзакционное, инфраструктурное, стратегическое, трансформационные измерения ценности информационных технологий цифрового предприятия. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Понятие «сервисно-доминантная логика» (S-D logic). Цифровая трансформация на примере индустрии туризма, образования, сельского хозяйства, финансового сектора – Digital Tourism, Digital Agriculture, Digital Education, FinTech. Понятие о цифровом предприятии. Современные подходы к реализации цифровых сервисов. Дизайн-мышление (Design Thinking) как средство определения потребностей клиентов и формирования идей цифровых сервисов, удовлетворяющих эти потребности. Бережливое мышление (Lean Thinking) как средство быстрого прототипирования цифровых сервисов. Agile, DevOps как средство быстрой и гибкой реализации цифровых сервисов. Application lifecycle management цифровых сервисов. Понятие о конвейере развертывания (Deployment Pipeline). Непрерывная интеграция (continuous integration), непрерывная доставка (continuous delivery), непрерывное развертывание (continuous deployment) при реализации цифровых сервисов. Инфраструктура-как-Код. Методы оценки реализации цифровых сервисов. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса. Онтологическое моделирование цифровых экосистем и цифровых платформ. Средства и методы Digital Marketing. Web Mining. Социальные сети. Анализ социальных сетей. Понятие Semantic WEB и его роль в концепции WEB 3.0. Industry 4.0 и киберфизические системы. Искусственный интеллект. Мобильные и облачные приложения.